

KONICA MINOLTA × MORISAWA Presents

# POD活用術セミナー

## 開催のご案内

現在のコロナ禍においては企業活動としての先が見通しにくい状態と同時に、

さまざまな面で業務改革や効率化を模索されていると思います。

このたび、株式会社モリサワでは、「POD 活用術セミナー」と題し、Web to Print や

RISAPRESS 新機種による業務改革および効率化に関するセミナーを開催いたします。

今後のオンデマンドプリントを用いたビジネスや業務フロー改善の

きっかけとしてお役立ていただけると思いますので、

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

参加費無料

事前登録制

## 開催セミナー

### セッション1: こんなに改善できる!? 進化した RISAPRESS、業務効率化のイロハ

コニカミノルタジャパン プロフェッショナルプリント事業部 東日本営業統括部

牧田 成央 様

### セッション2: with コロナにおける印刷業のビジネス変革について

コニカミノルタジャパン マーケティング本部 プロダクション事業統括部 事業推進部

笹川 雄大 様



日時:

2020年12月14日(月)

13:30 ~ 15:00

[https://morisawa-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN\\_gu8eLJc2TfeCNIHuhIkyQg](https://morisawa-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN_gu8eLJc2TfeCNIHuhIkyQg)



2021年1月15日(金)

13:30 ~ 15:00

[https://morisawa-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN\\_tvobbWlhRkm1gXjLYj2bZg](https://morisawa-co-jp.zoom.us/webinar/register/WN_tvobbWlhRkm1gXjLYj2bZg)



形式:

Zoomによるオンライン開催

※ Zoomによる事前登録が必要です。ご参加にはお名前・メールアドレス・会社名の登録が必須になります。ご参加には登録を必須としており、認証頂いている方に限らせていただきます。

定員: 80名を予定(登録制)

お申込み方法:

左記 URL または QR コードよりお申込みください。

本セミナーに関するお問合せ

株式会社モリサワ ユーザサポート部 Mail: [m\\_support@morisawa.co.jp](mailto:m_support@morisawa.co.jp) / Tel: 03-3267-1234

※オンラインセミナーの為、通信環境により正常に配信されない場合がございますので、あらかじめご了承ください。また開始及び終了時刻は予告なく変更される場合があります。開始時間変更時は登録されているメールアドレスへご連絡させていただく予定です。

※本セミナーで取得した個人情報は、本セミナーのアフターフォロー、各種ご連絡、関連製品の販促活動にご利用いたします。

<https://www.morisawa.co.jp/privacy-policy/>

# 開催セミナー内容

## セッション 1

### こんなに改善できる!? 進化した RISAPRESS、業務効率化のイロハ

コニカミノルタジャパン プロフェッショナルプリント事業部 東日本営業統括部

牧田 成央 様

RISAPRESS は最初にリリースされてからすでに 20 年近くを迎え、その間に大幅な進化を果たしました。2020 年に順次リリースした「RISAPRESS Color14000/12000」や「RISAPRESS Color4080/4070」では従来機と比較すると大きく進化し、高速印刷や導入のしやすさ、利便性という点において、導入済みのお客様より高い評価をいただいております。

今回は旧機種と現在の機種をさまざまな角度から実際に比較し、どのような進化を遂げたのか、また効率面での改善を数値だけではなく実際のご導入先からのご意見・ご感想を交えながら、最新機種でのアドバンテージなどについてご紹介させていただきます。

## セッション 2

### with コロナにおける印刷業のビジネス変革について

コニカミノルタジャパン マーケティング本部 プロダクション事業統括部 事業推進部

笹川 雄大 様

今年のコロナ状況下において市場では働き方改革を推進している中、印刷会社様の営業現場では従来の営業活動に影響が出ており、その課題解決のため、「省力化」「効率化」「自動化」が注目されています。

この度は「Web to Print」を活用し、営業省力化・効率化を目的とした導入・活用事例をご紹介します。また、生産現場での「省力化」「効率化」「自動化」の一例として前述の「Web to Print」からの受注データを生産機での印刷自動化をご説明させていただきます。

