

セブン&アイHLDGS.のオムニチャネル戦略



経営革新・マーケティング委員会では、ソリューション・プロバイダー事例研究として、業界のインナー事例では無く、売上に直結するステイクホルダーのマーケティング成功例を取り上げるセミナーを企画しています。

そこで、今回は流通最大手「セブン&アイHLDGS.」の先進的なオムニチャネル戦略についてご講演を頂きます。

オムニチャネルとは、実店舗での販売、カタログ通販、ネット販売など複数の販売チャネルを連携させて効果的に顧客にアプローチする手法で、最近流通各社による戦略が話題を呼んでいます。

日時	10月16日(木) 18:00~20:00
場所	日本印刷会館 2F 会議室 (東京都中央区新富 1-16-8)
講師	飯田克也氏 (㈱セブン&アイ・ネットメディア オムニチャネル推進事業部副本部長)
内容	1. セブン&アイHLDGS.の概要 2. オムニチャネルとは何か 3. 日本でオムニチャネルが求められる背景 4. セブン&アイHLDGS.が目指すオムニチャネル
受講料	1名 2,000円 (会議室利用料他、開催諸経費として)
定員	80名 (定員に達し次第締め切りとさせていただきます)
申し込み	FAXにて <u>03-3553-2653</u> 迄 (FAXにてお申込み後、受付印欄に押印し返信します。この申込書が受講票となりますので、当日ご持参下さい。)

申込書

氏名1	氏名2	
会社名	工組名	※受付印欄
TEL	FAX	
お申し込み頂いた個人情報にはセミナー受付・運営のために利用いたします		